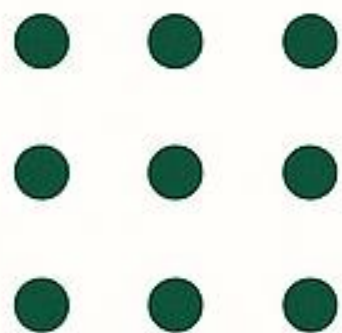
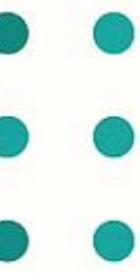


# RAPPORT RSE

**2025**

*Communication de Progrès*





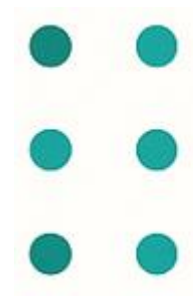
## Présentation de l'entreprise

- Mot du Président
- Notre activité
- Bilan chiffré
- Nos locaux de Chartres
- Notre modèle d'affaires
- Notre ADN, notre raison d'être
- Notre engagement consolidé
- Nos objectifs à horizon 2030
- Notre engagement pour les ODDs
- Nos certifications
- Nos reconnaissances

## Nos 5 piliers d'engagements

1. Une offre responsable  
Cartographie de nos produits  
Focus RSPO / FSC
2. Une empreinte carbone et environnementale réduite  
Bilan carbone / Bilan consommations / Bilan déchets
3. La traçabilité de nos ingrédients  
Cartographie de nos fournisseurs / Achats responsables
4. Des transports responsables
5. La qualité de vie au travail  
L'implication de nos collaborateurs (questionnaire / ENPS)  
Bilan social

# Présentation de l'entreprise



## Mot du Président

### Agir !

C'est la clé de voûte de notre engagement au quotidien, à travers toutes nos décisions et actions, afin d'assurer que notre impact soit aussi vertueux que possible sur notre société et notre environnement.

Ces dernières années ont été des années record en termes de conséquences liées au réchauffement climatique. Et les conflits armés n'ont fait que s'accroître.

Convaincu de l'urgence, nous aspirons à un avenir où l'innovation et la durabilité vont de pair pour répondre aux défis actuels et futurs. Nous nous engageons à offrir et promouvoir des produits respectueux de l'environnement et des sociétés, tout en privilégiant leur haute qualité et fiabilité. Nous consolidons notre stratégie jour après jour en collaboration avec nos fournisseurs, partenaires, collaborateurs pour renforcer nos initiatives en matière de durabilité.

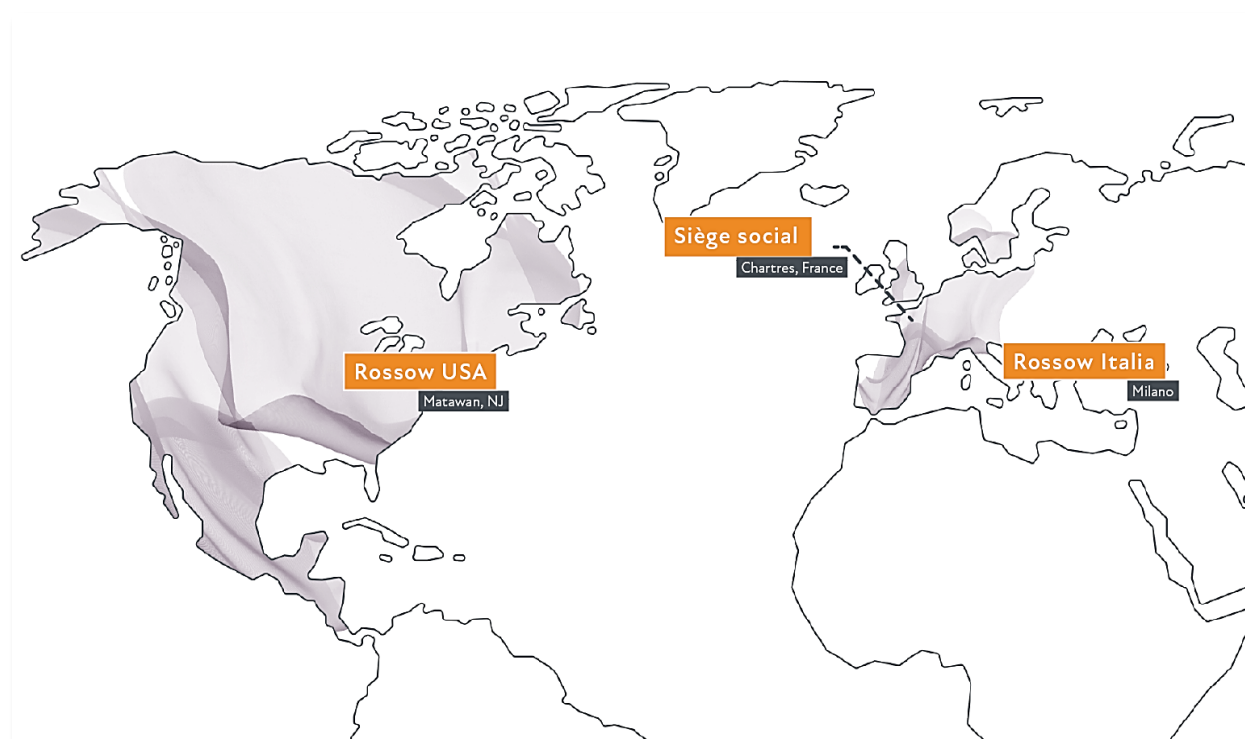
Nous sommes heureux de présenter au travers de ce rapport RSE une synthèse de nos efforts et de nos accomplissements, témoignant de notre volonté d'agir en faveur d'un avenir durable !

Nicolas ROSSOW

## Notre activité

Fondée en 1955, notre société fournit des ingrédients de spécialité destinés à des marchés ciblés tels que ceux de la cosmétique et de l'industrie. Notre portefeuille produit se compose d'agents de texture, d'émulsifiants, de polymères, de cires, de stabilisants... , d'origine naturelle, synthétique ou issu du recyclage.

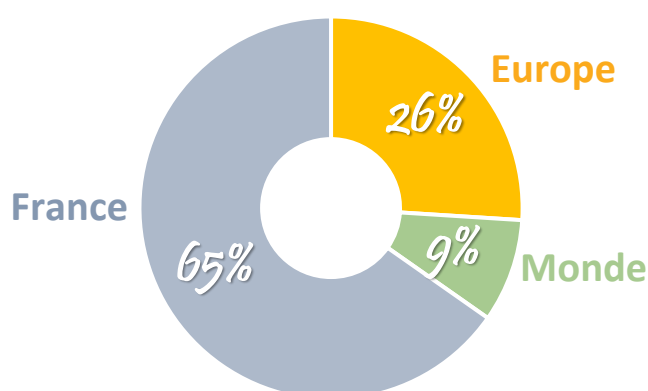
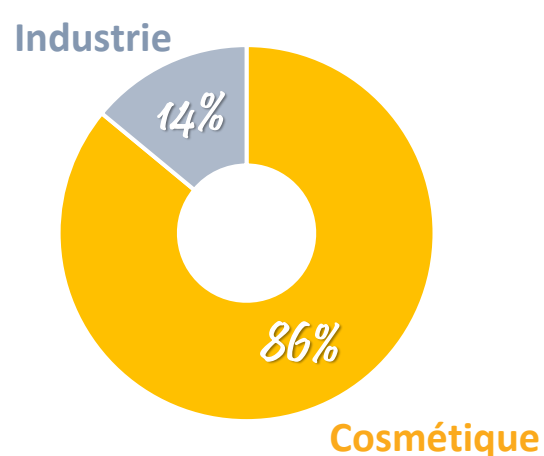
Plus qu'un distributeur, nous sommes le lien entre nos fournisseurs et nos clients avec l'objectif continu de construire des relations de confiance sur le long terme. Nous œuvrons à la valorisation des matières premières de nos partenaires et accompagnons nos clients dans leur recherche d'excellence.



## Bilan chiffré 2025

**Chiffre d'affaires 15,4 M€**

**Répartition de nos marchés** (en part du chiffre d'affaires)



# Nos locaux de Chartres

En avril 2022, nos collaborateurs posaient leurs affaires dans nos locaux à Chartres, un nouveau site offrant de plus grandes possibilités de développement pour nos activités.

Ce site, certifié RT 2012, a fait l'objet d'une attention particulière lors de sa phase de conception pour limiter son impact immédiat et futur sur l'environnement, puisque tout a été pensé pour rationaliser ses consommations tant en énergie qu'en eau et garantir un confort de travail exceptionnel pour nos équipes.

Il est le reflet de nos actions en faveur de l'environnement, du changement climatique et des hommes.

## De grands espaces et de nouvelles possibilités...

23 000 m<sup>2</sup> de terrain  
1370 m<sup>2</sup> de bureau  
2400 m<sup>2</sup> d'entrepôt  
250 m<sup>2</sup> laboratoire



1 salle échantillon  
3 quais de chargement  
1 quai de plain pied

1 réfectoire  
1 terrasse de pause  
4 salles de réunions

## Une gestion intelligente...

Dès sa conception, le bâtiment a été pensé en termes de rationalisation énergétique et environnementale :



**Pour la lumière** : éclairage 100 % LED à gradation selon la luminosité naturelle (cellule photoélectrique) et détecteurs de présence



**Pour l'air** : CTA (Centrale de Traitement d'Air), VMC double-flux hygroréglable, pompe à chaleur air-air et *free-cooling* avec sky-dômes



**Pour la chaleur** : chauffe-eau thermodynamique, chaudière à haut rendement et poêle à granulés programmable

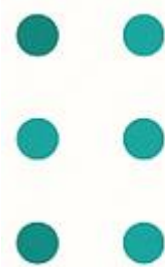


**Pour le carbone** : ossature bois et isolation renforcée en laine de bois pour stocker un maximum de CO<sub>2</sub>



Enfin, sa **toiture** a été recouverte d'un nouveau revêtement réfléchissant jusqu'à 70% de la lumière du soleil permettant de limiter l'échauffement des bâtiments lors des périodes de canicules.

# Notre modèle d'affaires



## Ressources & activités

- la connaissance et la traçabilité de nos produits grâce à nos partenaires de long terme,
- une supply chain réactive à l'écoute des besoins,
- un laboratoire de caractérisation et d'application de nos matières,
- une expertise technique.

## Création de valeurs

Nous offrons à nos clients des solutions

- efficaces
- innovantes
- vertueuses

pour répondre aux nouvelles attentes des marchés.

## Notre ADN, notre raison d'être

Nous nous sommes donnés comme mission globale de promouvoir l'innovation responsable dans les secteurs cosmétiques et industriels en proposant des produits de spécialité performants et vertueux. Nous avons traduit cet ADN au travers des 4 thématiques clés suivantes:

- Un Leadership RSE qui nourrit votre innovation
- Des experts pour vous accompagner
- Des relations solides basées sur la confiance
- Une dimension internationale à vos solutions sur mesure

## Notre Engagement Consolidé

Nous avons consolidé notre engagement au travers d'une politique RSE en accord avec les principes de la norme ISO 26000, signée par l'ensemble des membres du Comité de Direction.

### 5 enjeux identifiés :

1

#### Une offre responsable

Nos produits se doivent d'être sourcés, conçus et utilisés de la manière la plus vertueuse possible. Cela se traduit par le respect de critères tels que l'origine naturelle, les ressources renouvelables, la chimie verte, l'upcycling, etc ou encore par le biais de caractéristiques techniques participant à l'éco-conception des produits finis.

2

#### Une empreinte carbone & environnementale réduite

L'ensemble de nos activités s'inscrit dans une stratégie de décarbonation et se doit d'être couvert par l'utilisation de ressources renouvelables. Nos approvisionnements en énergie et en eau disposent de garanties d'origine ou sont auto-générés grâce à la mise en place de technologies durables (poêle à granulés, traqueurs solaires, cuve de récupération d'eau...).

3

#### La traçabilité de nos ingrédients

Les matières premières à l'origine de nos produits doivent être entièrement connues, tracées, et approvisionnées dans le respect des droits de l'Homme à tous les niveaux de la chaîne de valeurs. Une priorité est mise à l'approvisionnement d'ingrédients les plus locaux possibles.

4

#### Des transports responsables

Nos flux de matières amont et aval se doivent d'être acheminés par des moyens de transport spécifiquement sélectionnés pour minimiser les impacts environnementaux (optimisation des itinéraires et des chargements, faible consommation des véhicules, choix du carburant...) et respecter les normes légales en matière de conditions de travail.

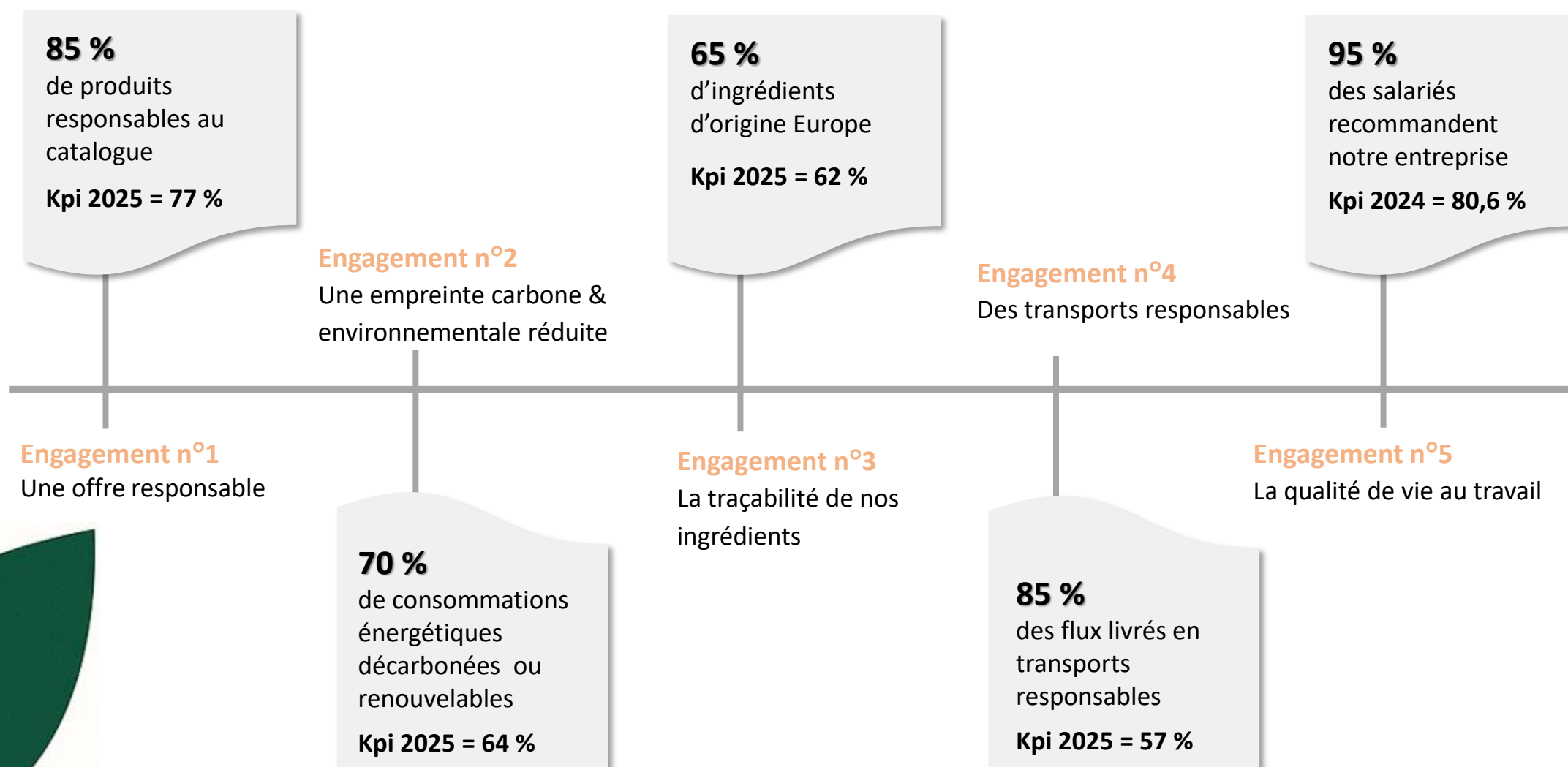
5

#### La qualité de vie au travail

Nous devons offrir à l'ensemble de nos collaborateurs une qualité de vie au travail optimale reposant sur un ensemble de critères tels que par les valeurs de l'entreprise, le cadre de travail, la conciliation vie personnelle - vie professionnelle, la santé et la sécurité au travail, les opportunités de formation...

# Nos Objectifs à horizon 2030

Pour les 5 enjeux identifiés, nous avons fixé des objectifs ambitieux à horizon 2030 qui déterminent notre vision pour le futur.



## Notre Engagement pour les ODDs

Rossow mobilise ses efforts pour œuvrer pour l'ensemble des ODDs dans le cadre de l'Agenda 2030, programme universel pour le développement durable fixé par les Nations Unies ayant l'objectif que tous les êtres humains puissent vivre dans la paix et la prospérité d'ici à 2030.

Découvrez quelques exemples de nos actions :

 <b>1. Pauvreté</b> Fournisseurs certifiés UEFT (commerce équitable)	 <b>7. Énergie</b> Électricité d'origine renouvelable, maîtrise des consommations, véhicules hybrides	 <b>13. Climat</b> Bilan carbone annuel, objectifs de décarbonation
 <b>2. Faim</b> Promotion de l'agriculture durable, revenus durables pour tous	 <b>8. Travail</b> Création d'emplois, conditions de travail favorables et protection sociale	 <b>14. Océans</b> Dépollution des eaux de ruissellement, prévention de la pollution des eaux
 <b>3. Santé</b> Prévention des risques et qualité de vie au travail	 <b>9. Industrie</b> Catalogue de produits éco-conçus, bâtiment basse-consommation	 <b>15. Biodiversité</b> Impacts environnementaux évalués et gérés
 <b>4. Éducation</b> Intégration d'alternants, formations professionnalisantes	 <b>10. Inégalité</b> Absence de discrimination de toute forme	 <b>16. Paix</b> Bonnes pratiques de commerce éthique (anti-corruption)
 <b>5. Égalité H/F</b> Aménagement horaires, équité salariale H/F à poste équivalent	 <b>11. Communautés</b> Réseau de prestataires locaux	 <b>17. Partenariats</b> Charte d'achats responsables, soutien aux associations locales
 <b>6. Eau</b> Récupération et recyclage des eaux pluviales de toitures	 <b>12. Consommation durable</b> Produits certifiés COSMOS, RSPO, FSC, BIO...	

### Notre engagement auprès du Pacte Mondial

Depuis 2019, nous soutenons le Pacte Mondial des Nations Unies et ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



# Nos certifications

## ISO 9001 / 14001

Engagés dans une démarche responsable, nous fondons notre activité sur des normes internationales reconnues. Nos certifications en qualité et environnement témoignent de notre professionnalisme et de notre engagement, offrant des garanties à nos partenaires, clients et fournisseurs, tout en facilitant l'adoption des meilleures pratiques en entreprise.



### ISO 9001

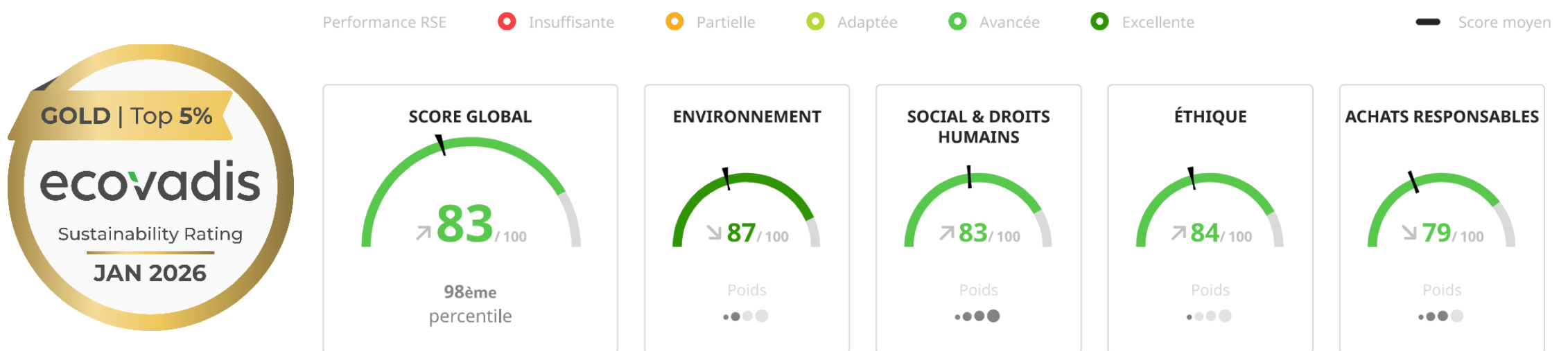
Adoptée en 2002 pour rationaliser nos méthodes et renforcer la confiance de nos clients, cette norme structure notre activité depuis 24 ans.



### ISO 14001

Mise en place en 2022 lors de l'implantation sur notre nouveau site de Chartres, cette norme renforce l'intégration des enjeux environnementaux dans nos activités.

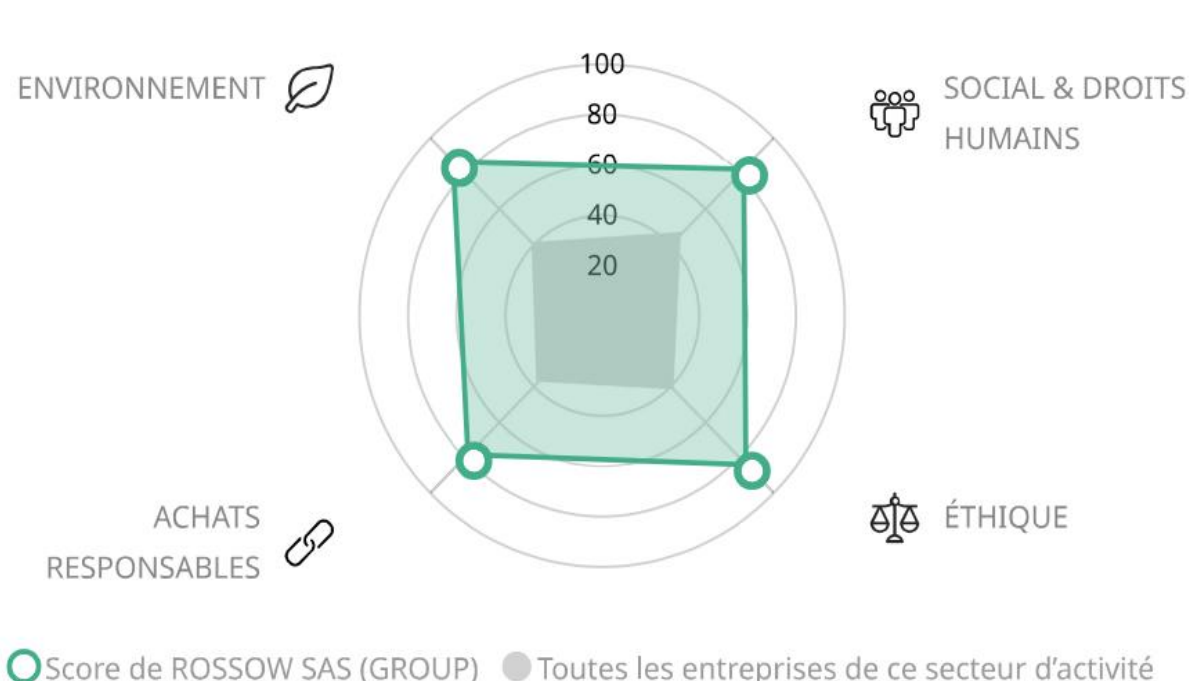
## Nos Reconnaissances



Après 4 années au niveau Platinium, notre société atteint cette année un score global de durabilité **Ecovadis de 83% en progression de 1%** par rapport à 2024, ce qui nous place dans le **Top 2%** des entreprises de notre secteur d'activité, mais qui ne nous permet d'obtenir que la médaille Gold. Ce résultat, un peu décevant, met néanmoins en avant le fait que de plus en plus d'acteurs s'engagent sur la voie de la RSE, ce qui est de toute évidence l'objectif premier de cette évaluation. Bravo à ECOVADIS d'embarquer autant de structures vertueuses dans leur sillon.

Cette reconnaissance souligne notre engagement et nos efforts constants à améliorer nos pratiques en matière de responsabilité sociale, éthique, environnementale et d'approvisionnement responsable. Cette médaille est le résultat d'un travail d'équipe, collaborateurs et partenaires, et d'une volonté partagée de construire ensemble un avenir plus durable.

Nous sommes déterminés à aller encore plus loin et à relever de nouveaux défis en matière de RSE.



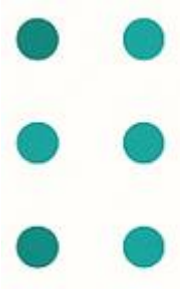
### Conclusion de notre évaluation

*"L'entreprise dispose d'un système de gestion RSE avancé sur les quatre thèmes évalués."*





Nous avons rejoint la démarche proposée par le CDP en 2016, année à partir de laquelle nous avons entamé l'évaluation de nos SCOPES 1, 2 et 3 (catégories d'émission des Gaz à Effet de Serre ou GES), et établi nos premiers objectifs de réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub>.



D'année en année, nous poursuivons notre engagement auprès du CDP et consolidons l'analyse de notre empreinte environnementale.

Nous avons cette année, tout comme en 2024, complété les questionnaires en version complète, aux côtés des plus grandes multinationales, afin de répondre au mieux aux enjeux de protection de la planète, ainsi qu'aux attentes de nos clients en termes de transparence environnementale.

SEA



Climate change



Forests



Water security

**A**

**B**

**B**

**B**

D/D- Disclosure

C/C- Awareness

B/B- Management

A/A- Leadership

Grâce aux efforts continus de l'ensemble de nos partenaires et de nos collaborateurs, nous confirmons en 2025, une nouvelle fois, notre positionnement parmi les entreprises les plus engagées de notre secteur d'activité, en obtenant le niveau « **Leadership** » (**A**) dans la catégorie **SEA (Supplier Engagement Assessment)** et en obtenant le niveau « **Management** » (**B**) sur les 3 volets **Climat / Forêt / Eau**. Le SEA évalue les performances des entreprises en matière de gouvernance, d'objectifs, d'émissions de Scope 3 et d'engagement dans la chaîne de valeur à l'aide du questionnaire du CDP sur le changement climatique.

Nous sommes ravis de partager avec vous nos résultats au CDP 2025 témoins des objectifs ambitieux que nous nous fixons en matière de durabilité.

Merci à tous ceux, clients, partenaires, fournisseurs, qui nous soutiennent dans l'atteinte de nos objectifs !



# Nos 5 piliers d'engagements



## 1 - Une offre responsable

Nos produits se doivent d'être sourcés, conçus et utilisés de la manière la plus vertueuse possible. Cela se traduit par le respect de critères tels que l'origine naturelle, les ressources renouvelables, la chimie verte, l'upcycling, ou encore par le biais de caractéristiques techniques participant à l'éco-conception des produits finis.

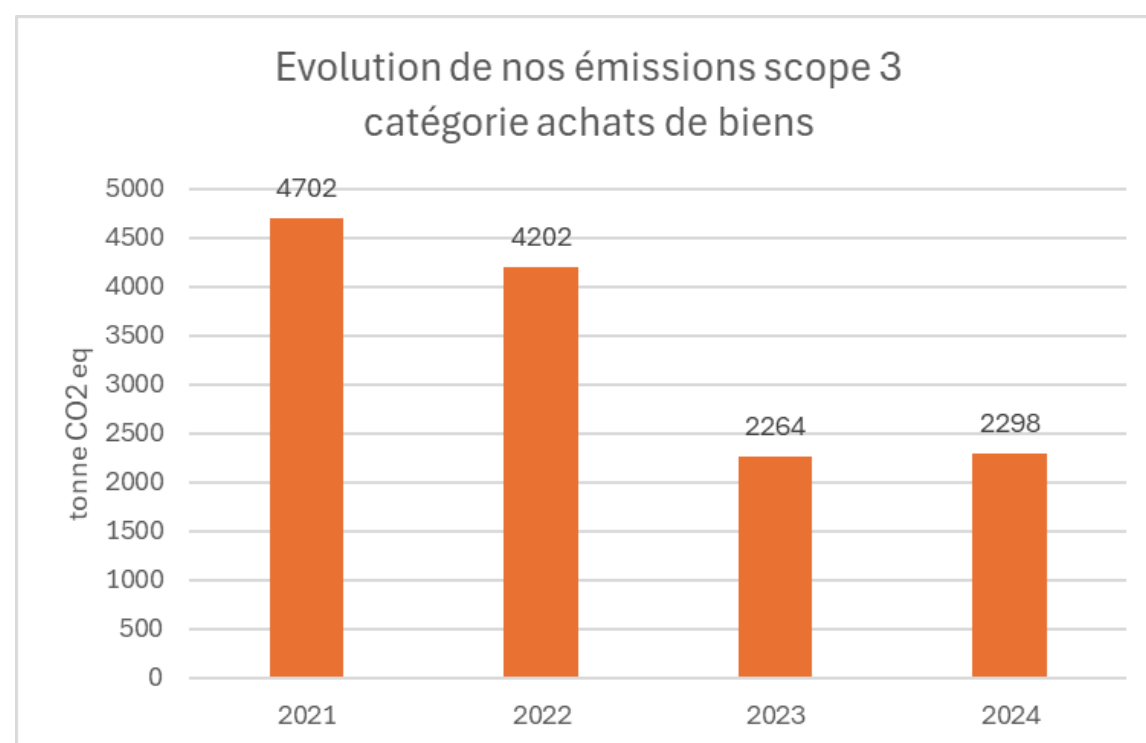
### Objectif 2030

- 85 % de produits responsables au catalogue

### 2025

- 77 % de produits responsables au catalogue

En collaboration avec nos fournisseurs, nous faisons évoluer notre offre vers des ingrédients et emballages à moindre impact environnemental. Nos émissions sont stables depuis 2023, suite à l'arrêt de la commercialisation de produits d'origine synthétique et de produits dérivés du palme.



L'équilibre de la planète étant intimement lié aux activités de l'homme, nous sommes convaincus de la nécessité d'agir concrètement pour la lutte contre la déforestation et la protection de la biodiversité.

Notre démarche est basée sur la promotion de filières responsables, basées notamment sur les certifications **RSPO** et **FSC**.

## Cartographie de nos produits

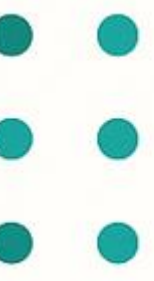
Produits biosourcés	----->	<b>70 %</b>	de nos références sont issues de la biomasse (carbone renouvelable) ou géo-sourcées
Palme durable	----->	<b>83 %</b>	de nos ingrédients dérivés du palme sont certifiés <i>RSPO Mass Balance</i>
Forêt durable	----->	<b>100 %</b>	de nos poudres de pure cellulose sont issues de forêts certifiées <b>FSC</b>

Elle passe également par la sélection d'ingrédients répondant le plus possible aux critères de durabilité.

Notre offre d'ingrédients se compose de :

- références conformes à l'**ISO 16128** (naturalité),
- références approuvées **Cosmos®**, **Natrue®**, **Ecodétergent®**, **Bioagricert®**,
- références issues du commerce équitable, certifiées **UEBT®** et **Fair For Life®**,
- 1 gamme de produits **100% naturels, sans palme, écoconçus et fabriqués en France.**

# 2 - Une empreinte carbone et environnementale réduite

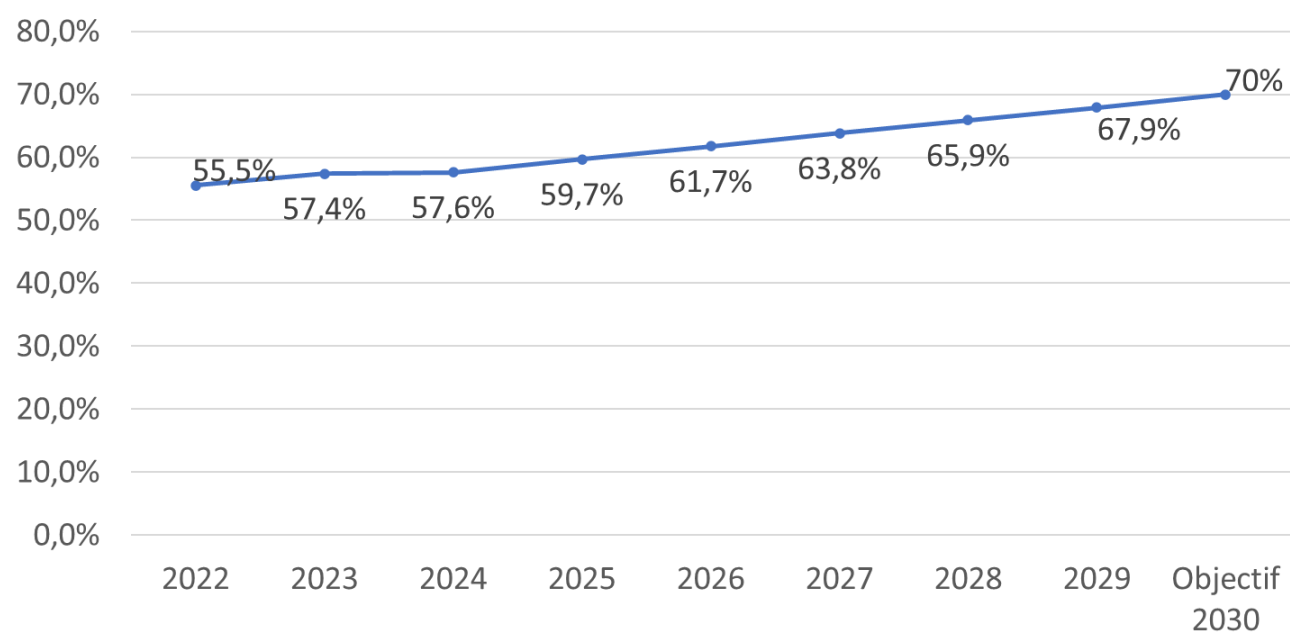


L'ensemble de nos activités s'inscrit dans une stratégie de décarbonation et se doit d'être couvert par l'utilisation de ressources renouvelables. Nos approvisionnements en énergie et en eau disposent de garanties d'origine ou sont auto-générés grâce à la mise en place de technologies durables (poêle à granulés, cuve de récupération d'eau de pluie...)

## Objectif 2030

- 70 % de consommations énergétiques décarbonées ou renouvelables

TRAJECTOIRE RSE

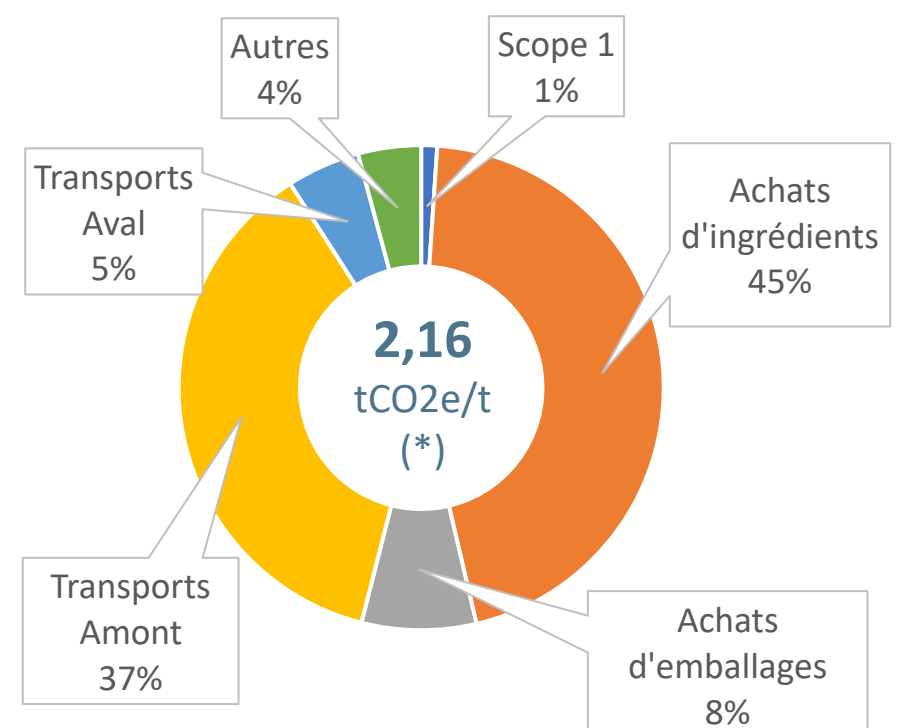


2022	2023	2024	2025
55,5 %	57,4 %	57,6 %	64,3%

## Bilan Carbone

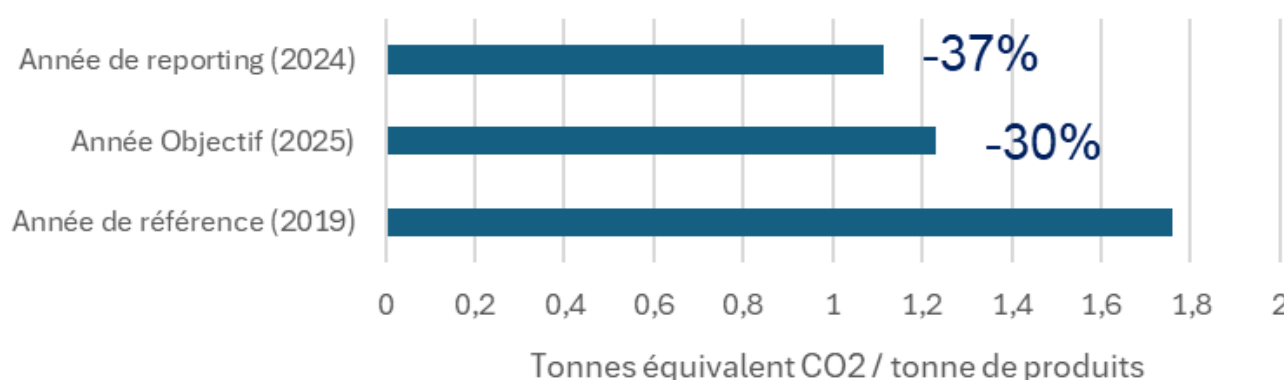
Nous reportons annuellement nos émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) dans le cadre du CDP (voir p8).

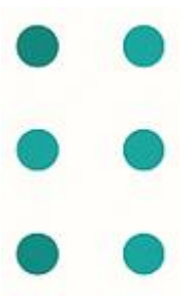
Notre bilan 2024 concernant notre plus grosse contribution (achats), rapportée au tonnage de nos produits, a montré l'atteinte de notre objectif de réduction de 30% entre 2019 et 2025 !



(\* ) Emission GES par tonne de produits vendus, hors utilisation et fin de vie des produits

### Scope 3 – Achats de biens et services



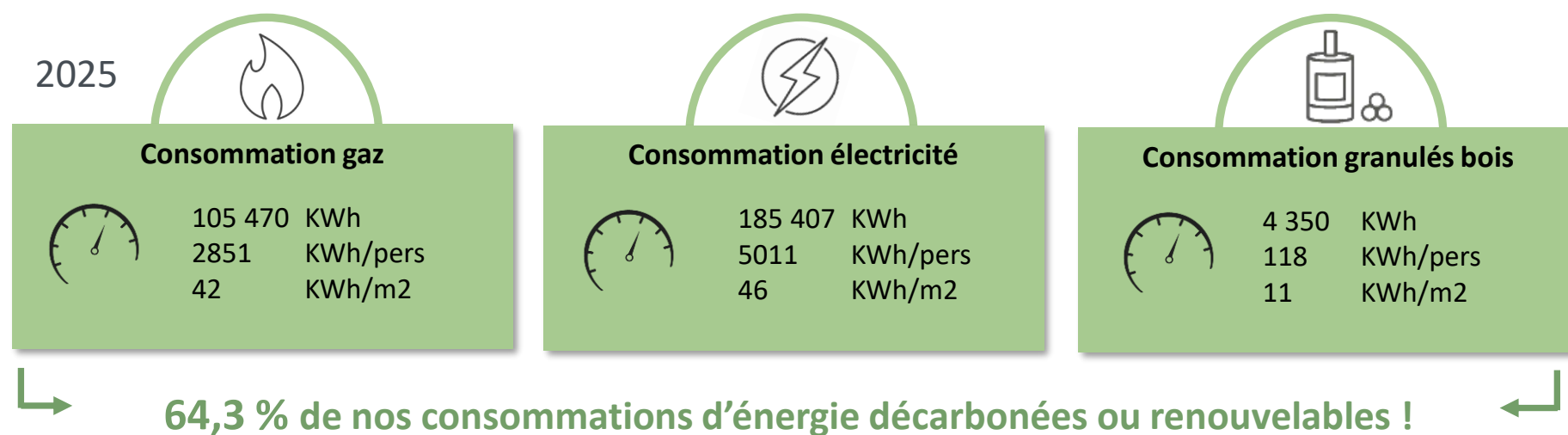


# Bilan de nos consommations

## Bilan énergétique

Malgré l'excellente performance de nos locaux (voir p. 4), tant en termes d'optimisation de la lumière que de l'isolation des différents espaces, nous mettons un point d'honneur à limiter nos consommations énergétiques, grâce notamment à l'amélioration du paramétrage de la gestion centralisée du chauffage, mais également à l'optimisation de nos outils et modes de fonctionnement internes.

Nous avons ainsi **diminué la consommation de gaz de 17% entre 2023 et 2025**, permettant d'améliorer notre taux de consommation énergétique décarbonée ou renouvelable.

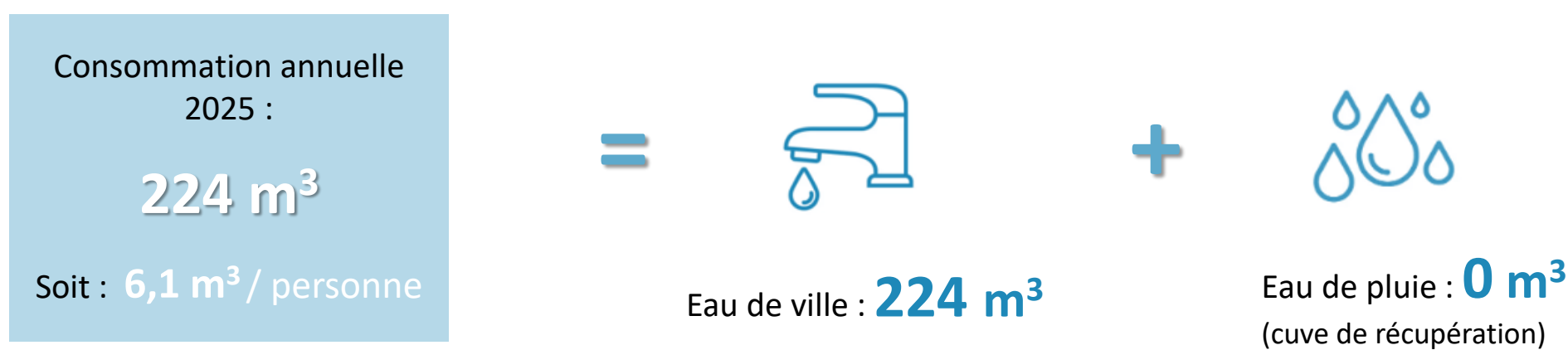


## Consommation d'eau

Tout comme notre consommation énergétique, il est essentiel de garder un cap fort sur la gestion de notre consommation en eau.

Ainsi, notre stratégie eau se déploie à deux niveaux :

- ✓ impacts directs liés aux consommations et rejets de notre site,
- ✓ impacts indirects liés à tous les besoins en eau au sein de notre chaîne d'approvisionnement, tout particulièrement pour nos ingrédients d'origine naturelle (au travers du CDP Water – Voir p8).



➤ Un problème technique de conception nous empêche aujourd'hui d'utiliser notre cuve de récupération d'eau de pluie. Nous avons néanmoins réussi à **diminuer notre consommation d'eau de ville de 9% entre 2024 et 2025 !**

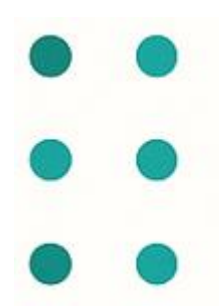
## Consommation de carburant



Engagés depuis de nombreuses années dans la décarbonation de notre parc automobile, nous avons mis un point d'honneur à équiper l'ensemble de nos collaborateurs de véhicules hybrides, hybrides rechargeables ou électriques. Chaque choix de véhicule a été basé sur le besoin réel de chaque membre de notre équipe de sorte à optimiser le bilan CO<sub>2</sub> de chacun.

# Bilan déchets

**98,7% de nos déchets recyclés ou valorisés**



Suite à notre installation dans nos nouveaux locaux en 2022, nous avons mis en place une gestion rigoureuse de nos déchets, conforme aux attendus de la norme ISO 14001 et à la Réglementation, notamment le tri de nos déchets selon les 7 flux.

Chaque zone d'activité (entrepôt, laboratoire et bureaux) dispose de son guide de bonnes pratiques spécifiques.

Si en 2025 nous n'avons pas pu réutilisé une partie de nos déchets (cela avait été le cas pour 27% de nos déchets en 2024), nous nous mettons pour objectif en 2026 de réétudier cette opportunité et de viser le 100% de déchets réutilisés, recyclés ou valorisés.

Déchets réutilisés	Déchets recyclés	Déchets valorisés	Déchets éliminés
<p><b>REUSE</b></p>	<p><b>RECYCLE</b></p>	<p><b>WASTE - TO - ENERGY</b></p>	
<b>0%</b>	<b>62,7%</b>	<b>35,9%</b>	<b>1,3%</b>
	Bois Papier Carton Plastique <b>2760 kg    1560 kg    360 kg</b>	<p>Déchets non dangereux en mélange  <b>2680 kg</b></p>	<p>Déchets dangereux  <b>100 kg</b></p>



Notre personnel, les nouveaux arrivants, les prestataires externes ou les visiteurs, sont sensibilisés au tri rigoureux des déchets, que ce soit dans les espaces administratifs avec le tri du papier ou les espaces de pause et restauration, avec la mise à disposition de container pour le compost.

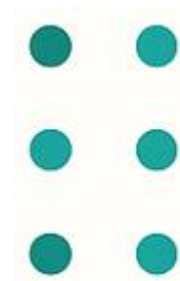
Nous suivons toutes nos consommations et agissons pour les réduire, **le meilleur déchet étant celui que nous ne produisons pas**



**REDUCE**



# 3 - La traçabilité de nos ingrédients

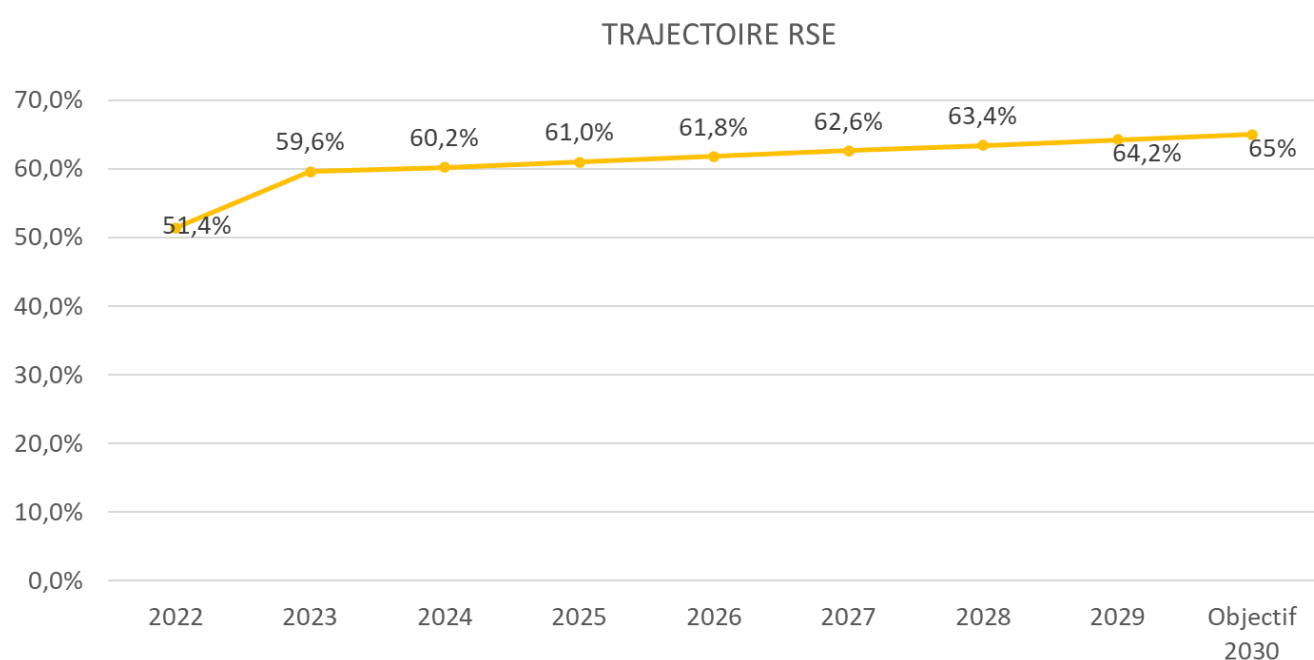


Les matières premières à l'origine de nos produits doivent être entièrement connues, tracées, et approvisionnées dans le respect des droits de l'homme à tous les niveaux de la chaîne de valeurs. Une priorité est mise à l'approvisionnement d'ingrédients les plus locaux possibles.

## Objectif 2030

- 65 % d'ingrédients d'origine EU

Nous nous rapprochons un peu plus chaque année de cet objectif. Et s'il ne s'agit ici que d'un chiffre, très concrètement cela signifie moins d'impact carbone de notre chaîne d'approvisionnement et plus de sécurité également pour nos clients. Nombreux sont les aléas qui de nos jours peuvent affecter la chaîne logistique. Moins celle-ci sera longue et plus nous serons résilients.



2022	2023	2024	2025
51,4 %	59,6 %	60,2 %	62%



## Cartographie de nos fournisseurs

Nous menons une diligence raisonnable auprès de tous nos fournisseurs selon une sélection multicritère intégrant leurs engagement environnementaux et sociaux.

- 69 % de nos fournisseurs sont certifiés ISO 9001
- 62 % de nos fournisseurs sont certifiés ISO 14001
- 15 % de nos fournisseurs sont certifiés ISO 45001
- 8 % de nos fournisseurs sont certifiés ISO 50001
- 100% de nos fournisseurs sont engagés dans une démarche responsable
- 77 % de nos fournisseurs sont évalués par Ecovadis ou Sedex
- 23 % de nos fournisseurs sont engagés auprès du CDP (Carbon Disclosure Project)

Nous partageons nos valeurs et nos exigences avec l'ensemble de nos fournisseurs au travers de notre charte des achats responsables qui reprend comme thématiques principales nos exigences environnementales, sociales et éthiques.

Nous participons également à l'enrichissement de la plateforme Tracse dans le but d'améliorer la connaissance des chaînes d'approvisionnement entre les différentes parties prenantes concernées.

# 4 - Des transports plus responsables

Nos flux de matières amont et aval se doivent d'être acheminés par des moyens de transport spécifiquement sélectionnés pour minimiser les impacts environnementaux (optimisation des chargements et des itinéraires, faible consommation des véhicules, choix du carburant...) et respecter les normes légales en matière de conditions de travail.

## Objectif 2030

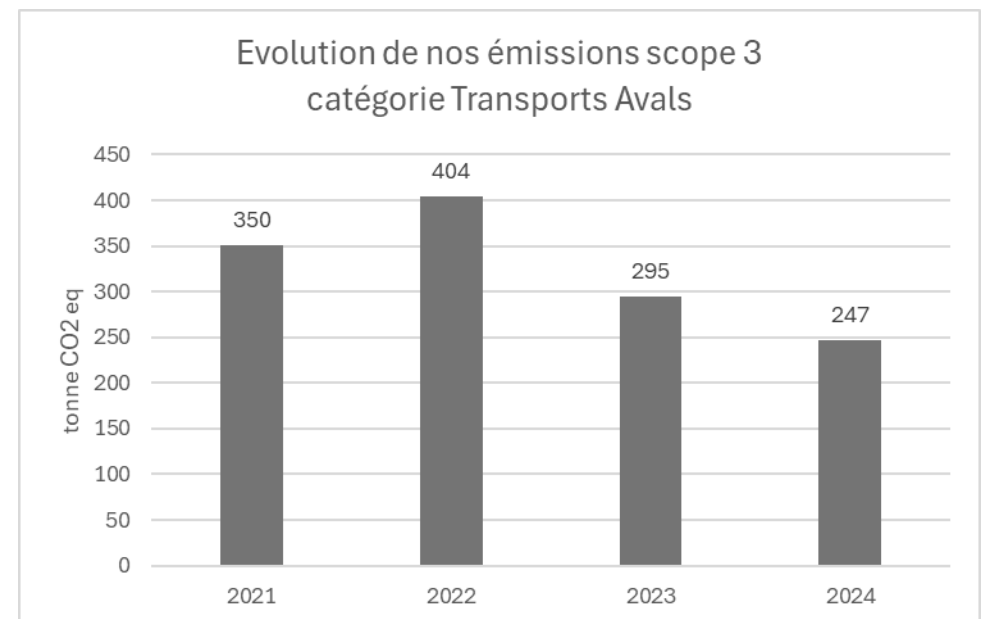
- 85 % des flux livrés en transports responsables

## 2025

- 57 % des flux livrés en transports responsables

Nous réduisons les émissions liées à nos expéditions en :

- ✓ limitant l'usage de l'avion,
- ✓ sélectionnant rigoureusement nos transporteurs.



# 5 - La qualité de vie au travail

Nous devons offrir à l'ensemble de nos collaborateurs une qualité de vie au travail optimale reposant sur un ensemble de critères tels que les valeurs de l'entreprise, le cadre de travail, la conciliation vie personnelle - vie professionnelle, la santé et la sécurité au travail, les opportunités de formation...

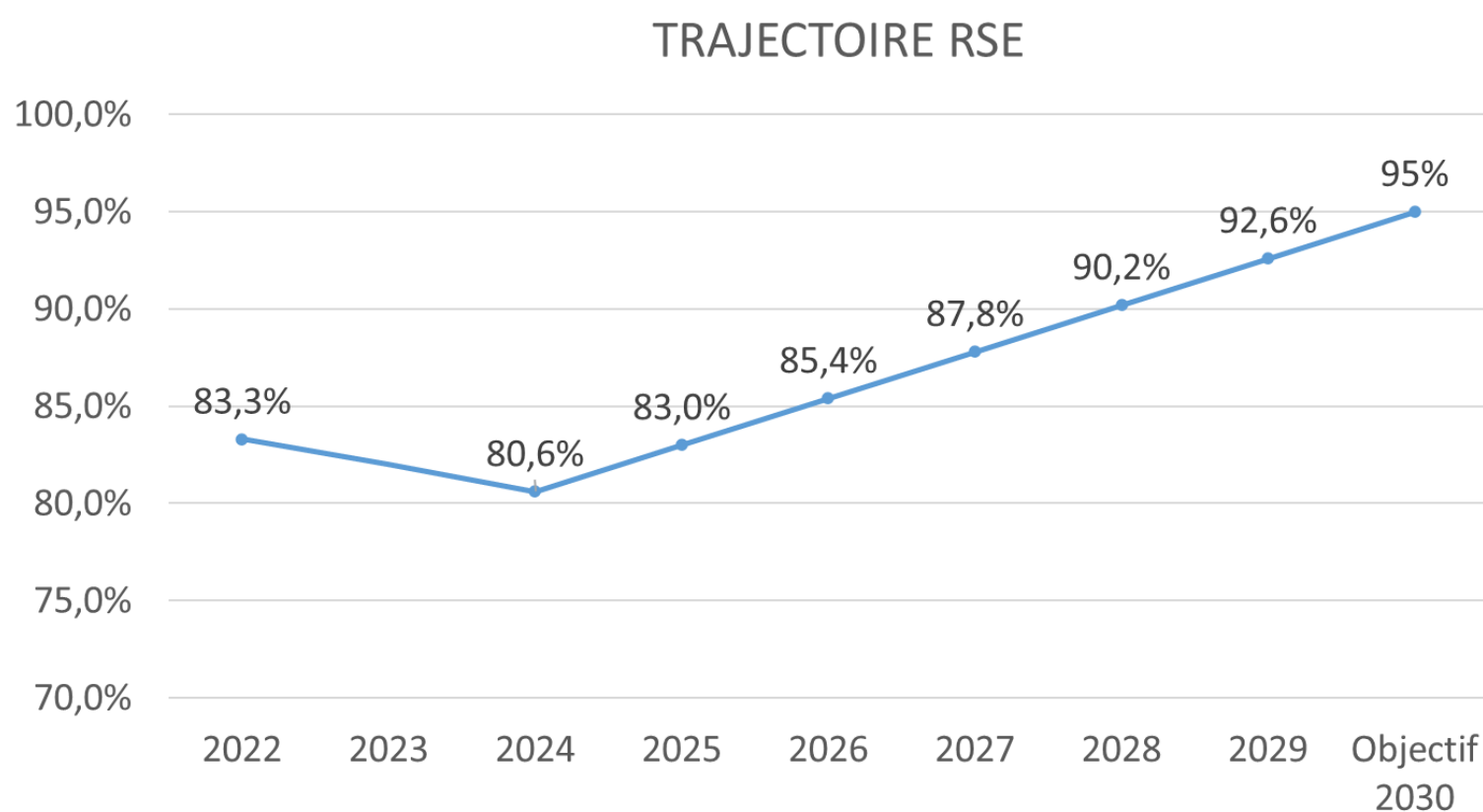
Nos nouveaux locaux de Chartres nous permettent d'offrir un cadre de travail agréable à chaque membre de l'équipe. Les espaces de bureau bénéficient tous de larges ouvertures vers l'extérieur ainsi que d'un confort acoustique propice à la concentration tout au long de la journée.

Des espaces de rencontre ont été aménagés dans différents lieux de l'entreprise afin de favoriser les échanges à tout moment.

De nombreux événements viennent rythmer l'année, tantôt festifs, tantôt formels, permettant à chacun de partager la vie de l'entreprise en toute convivialité.

## Objectif 2030

- 95% des salariés recommandent de venir travailler chez Rossow

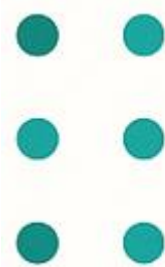


2022	2023	2024	2025
83,3%	Non mesuré	80,6%	Non mesuré

Nous avons souhaité mesurer le taux de recommandation à une personne extérieure par chaque membre de l'entreprise.

Nous avons obtenu en 2024 un score de 80,6% de taux de recommandation. Même si ce taux reste légèrement inférieur à ce qu'il était en 2022, nous sommes heureux de constater que la majorité des salariés considèrent l'entreprise comme un lieu de travail recommandable. Nous mettons tout en œuvre pour accompagner les journées de nos collaborateurs et leur apporter le niveau de convivialité nécessaire à leur épanouissement.

# Bilan social



## Nos équipes en quelques chiffres



Effectif Groupe : **42**  
**75 %** de femmes  
**25 %** d'hommes

Employés : **15%**  
Agents de maîtrise : **37%**  
Cadres : **47%**



**98 %** de CDI  
**2 %** d'alternants



**39 ans** âge moyen  
**4 ans et 5 mois** ancienneté moyenne  
**6 %** de salariés seniors (plus de 55 ans)



**3** embauches (CDI)  
**6** stagiaires accueillis  
Taux de rotation : **19 %**



**6 %** de temps partiel

## Rappel de nos objectifs annuels

- ➔ Un taux de CDI > **85%**
- ➔ Un taux de rotation < **30 %**
- ➔ Une ancienneté moyenne > **5 ans**
- ➔ Un taux de formation annuel > **50 %** des collaborateurs
- ➔ Un taux de formations professionnalisantes > **50 %** de l'ensemble des formations

## Equité salariale

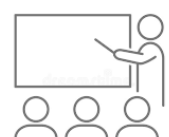
### Rapports interdéciles =

**3,69** dernier décile (D10) / premier décile (D1)

**2,19** revenu médian (D5) / premier décile (D1)

D1 = moyenne des 10 % des salaires les plus bas

D10 = moyenne des 10 % des salaires les plus hauts



## Formation et compétences

Rossow s'engage pour le développement des compétences de ses collaborateurs grâce à des programmes de formation adaptés aux besoins métiers identifiés.

**321,5** heures dont :

**24** heures à des collaborateurs seniors (+50 ans)

**10** formations différentes

**65 %** des collaborateurs formés représentant :

**20** personnes différentes

**1,13** jour/homme

**20 %** de formations favorisant la professionnalisation

**73 %** Taux de réalisation des entretiens professionnels (tous les 2 ans)



## Santé et Sécurité

Rossow s'attache à optimiser les conditions de travail de ses collaborateurs, en assurant une prévention efficace et une maîtrise des risques professionnels à tous les postes.

**0** accident de travail / **0** jour d'arrêt

**0** taux de fréquence / **0** taux de gravité

**16 %** de SST

**70 %** des formations réalisées liées à la sécurité

**2,81 %** taux d'absentéisme

➤ Nos très bons résultats en termes d'accidentologie doivent être maintenus et c'est un effort de chaque instant pour pérenniser un environnement de travail sûr avec un objectif de développement d'une culture sécurité forte au sein de nos équipes.

Nous enregistrons également de bons résultats au regard de nos objectifs annuels et notamment une diminution confirmée du taux de rotation ces deux dernières années.

Nous poursuivons nos efforts afin d'offrir à chacun un emploi stable et durable.